

LOGO SYGNET LOGOTYP

FAQ

Co to jest logo, a co logotyp?

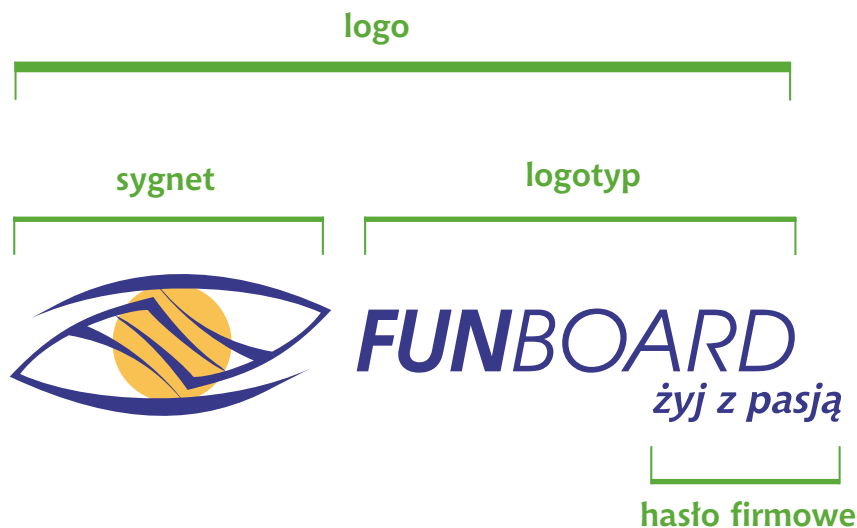
Czy np fanta i sprite to logotypy firmy o logu cocacola, chodzi o to czy logo to główna rzecz a logotypy są podkategoriami?

Czy prawidłowe jest używanie terminu „logo” dla całego górnego paska witryny www?

Co to jest logo, a co logotyp?

Logo czyli graficzna forma przedstawienia symbolu i nazwy firmy. Terminu „logo” używamy dla całego znaku, składającego się, na ogół, z sygnetu (symbolu graficznego) i logotypu (tekstowego przedstawienia nazwy). Potocznie terminem „logo” nazywany jest też sam sygnet (symbol graficzny). Dodatkowym elementem występującym w logo, coraz chętniej wprowadzanym, jest hasło firmowe.

Przykład logo z oznaczeniem jego elementów składowych:



Czy np fanta i sprite to logotypy firmy o logu cocacola, chodzi o to czy logo to główna rzecz a logotypy są podkategoriami?

Mamy tu do rozróżnienia dwie podstawowe kategorie – znak firmowy i znak towarowy:

- a/ znak firmowy jest znakiem firmy, ale może również pełnić funkcję znaku towarowego
- b/ znak towarowy to znak/marka produktu.

Przykład: Microsoft jest znakiem firmowym, Windows znakiem towarowym będącym własnością firmy Microsoft. W wypadku firmy Coca-cola jest to znak firmowy, ale również znak towarowy. Sprite i Fanta to znaki towarowe. Firma może mieć wiele znaków towarowych (marek) – Coca-cola posiada ich kilkaset, a może więcej (<http://www2.coca-cola.com/brands/brandlist.html>), Benkiser – producent proszków do prania ma ich równie dużo.

FORMA ZNAKU

Logo może przybierać różne formy:
logo pełne - sygnety i logotypy



logo tekstowe z wyróżnikiem graficznym, który może być sygnetem, jak w tym konkretnym przypadku



logo-logotyp, tekstowe czysta forma typograficzna



logo-logotyp, forma iluzyjna – znak tekstowy zbudowany w taki sposób aby, pomimo całkowitego braku jednej z liter (I) i przekształcenia dwu innych (CH) w formy graficzne, zachowana została czytelność nazwy.



<http://e-alw.com>

logo – symbol graficzny, czysta forma abstrakcyjna, forma rzadko stosowana w wypadku firm nowopowstających. Znak w takiej formie jest bardzo trudny do wypromowania.



logo inicjałowe, znak zbudowany z pierwszych liter nazwy (SiP)



Podsumując: Coca-cola to logo-logotyp, a zatem znak tekstowy, stworzony w oparciu o litery.

Odwrotnym przykładem jest logo firmy Nike - która używa obecnie znaku wyłącznie w postaci symbolu graficznego, bez logotypu, czyli tekstowego przedstawienia nazwy.

Czy prawidłowe jest używanie terminu „logo” dla całego górnego paska witryny www?

Nazywanie całego górnego paska witryny „logo” jest nieporozumieniem, jest to nagłówek /head/. Występuje w ramach jego pola albo sam znak firmowy/logo, albo może tam być kilka elementów, w tym znak firmowy/logo. Przykład: nagłówek/head z oznaczeniem elementów w tym przypadku mamy trzy podstawowe elementami w nagłówku - logo firmy, logo serwisu oraz blok tekstowy

nagłówek/head

